

## Trends (Min. 2- max. 4 Workshop-Tage)

### Kompetent im Wandel.

Als „Lebensunternehmer“ treibt jeder Mensch beruflich und privat permanent eine individuelle Trendforschung, indem er Chancen erkennt, seine daran geknüpften Wege entwickelt und sie so beruflich und privat nutzt. Menschen gründen also ihr Leben auf Annahmen über die zukünftige Entwicklung z.B. des Berufsfeldes und der persönlichen Lebensumgebung.

Ein individuelles „Zukunftsradar“<sup>1</sup> besteht dabei aus Fragen, die man bewusst an sein Leben und seine Zukunft stellt, und aus den Informationsquellen, die man bewusst professionell-gezielt oder unterbewusst beliebig und „ganz nebenbei“ nutzt. Diese Fragen können auch auf höheren systemischen Ebenen gestellt werden.

Erweitert man den Trend-Fokus weitergehend auf höhere systemisch verbundene Ebenen und verbindet man diese Ebenen mit den persönlichen Motiven und Motivationen, gelangt man an wertvolle Fragen zu gezielten wichtigen Trend-Informationen:

Will und kann ich am Trend bzw. am Wandel auch teilhaben, oder möchte ich ihm lieber fernzubleiben? Habe ich bzw. haben wir als Unternehmen überhaupt eine Wahl? Wie entwickelt sich die Welt, mein Land, meine Branche- und wie passt diese Entwicklung zu mir? Welche Risiken entstehen durch welche Trends? Und: Gibt es Gegentrends?

Können die o.a. Fragen frühzeitig beantwortet werden, führt ein konsequentes Zukunftsradar zu einem Risikomanagement und einer sehr starken Chancenvielfalt für Individuen, Gruppen, Teams und ganzen Unternehmen.

Werden zusätzlich die individuellen Motive der Beteiligten berücksichtigt, führt das so etablierte Trendscouting zu einer sehr hohen Arbeitszufriedenheit aller Beteiligten.

Diese Zusammenhänge werden im Workshop Trends neben der umfassenden Vermittlung von grundlegendem Trend-Grundlagen-Wissen vertieft werden.

Über verschiedene Trend-Grundlagen und Analysemethoden wird schließlich ein exploratives, erforschendes Trend-Vorgehen unter Berücksichtigung individueller Grundmuster vorgenommen. Nach dem Workshop kann eine weniger konsumierende, mehr aktive Trendforschung betrieben werden, weil die Kenntnis eigener Motive einen wesentlichen Einfluss auf die inhaltliche Trenddeutung auf allen persönlichen und betrieblichen Ebenen bietet.

Verschiedene trendbezogene Modelle werden Ihnen dabei in der auf den Workshop folgenden Praxis helfen, das System Ihrer Zukunftsfaktoren und Motive für sich oder Ihr Unternehmen anzuwenden. Sie entwickeln im Workshop ein individuelles „Trend-Radar“ zur Erfassung und Darstellung aktueller und zukünftiger Umfeldentwicklungen.

### Ziele und Inhalte

In diesem Workshop werden Ihnen das erforderliche Wissen, praxiserprobte Vorgehensweisen und Strategien zur Erfassung, Beschreibung und Bewertung von Trends vermittelt. Zahlreiche Fall- und Branchenbeispiele und vielfältige Wissensinputs sowie ein umfangreiches Handout befähigen Sie, das Thema Trends zukünftig bewusster und damit auch sicherer anzugehen.

Die Komplexität menschlichen Handelns und besonders der Umgang mit unbewusst beeinflussenden Faktoren wird in diesem Workshop nachvollziehbar und verständlich aufgezeigt.

---

<sup>1</sup> Zukunftsforscher Pero Micic

**Beispielhafte Themen:**

- » Grundlagen Trends
- » Schlüsselqualifikationen für Trendscouts und Trendsetter
- » Die 7 Mechanismen des Wandels, die 5 Arten des Wandels
- » Makrohistorische Trends nach Kahn und Briggs
- » Trendformen und Trendverständnisse: Megatrends & Co.
- » Trendforschung und Marketing
- » Die S-Kurve der (Trend-) Entwicklung
- » Kondratjeff-Zyklen: zyklische Wirtschaftsentwicklung
- » Motive und inhaltliche Trend-Werte: Schnittmengenbestimmung
- » Risikomanagement und Unwägbarkeiten durch Trends
- » Trendbezogene Führung und Mitarbeitermotivation in Projekten
- » Trendanalyse-Tools und -techniken (Delphi-Methode, Szenario-Technik und „Trendprojektion“, Methode der Trendprojektion und andere)
- » Trend-Exploration durch Motiv-Erkenntnis
- » Trendantizipation
- » Archetypen und verborgene Trends
- » Menschliche Bedürfnisse als Trend-treibende Faktoren: *Basic Desires*

Grundsätzlich aber gilt: Vor einer Buchung kläre ich gerne im intensiven kostenlosen Austausch mit Ihnen, welche inhaltlichen Ziele Sie anstreben und welche Bedingungen und Erwartungen vorliegen. Gerne präsentiere ich Ihnen auch ausführlich mein methodisches Vorgehen, sodass Sie einen maximalen Überblick bekommen.

Darauf aufbauend konzipiere nach Ihren Vorstellungen eine ausführliche und auf Ihre individuellen Erfordernisse zugeschnittene Themen-Agenda dieses Workshops. Ich biete Ihnen so ein machbares und attraktives Programm, das die Motivation aller Beteiligten sichert.

Ich freue mich, mit Ihnen Kontakt aufnehmen zu dürfen!

Sprechen Sie mit mir! oder senden Sie mir eine E-Mail unter [info@kahrs-beratung.de](mailto:info@kahrs-beratung.de) oder auch telefonisch 0421-6996034.



**Detlef Kahrs**  
Training Beratung Coaching

**Contrescarpe 8 c**  
**D-28203 Bremen**

fon +49 - (0)421 - 6996034  
mobil +49 - (0)177 - 6517040  
mail [info@kahrs-beratung.de](mailto:info@kahrs-beratung.de)  
web [www.kahrs-beratung.de](http://www.kahrs-beratung.de)